



Privacyblog Aleid Wolfsen: De slimste technologie is mensgericht

Vandaag is het precies 3 jaar geleden dat de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) van kracht werd. Geboren in een tijdperk waarin de technologische vooruitgang in sneltreinvaart voortraast. En daarom iets van u vraagt als organisatie. En dat is niet voor niets. Daarin schuilt het échte succes van innovatie. U ziet de link misschien niet meteen, maar het kunnen blijven stimuleren van de data-economie is een van de eerste overwegingen in de AVG. Want in Europa omarmen we vooruitgang, zolang de mens maar wel centraal blijft staan. En niet - zoals in de VS of China - het bedrijfsleven of de overheid.

→ [LEES VERDER](#)

Groei AP noodzakelijk voor digitaliserende samenleving en vertrouwen in overheid

Groei van de AP is noodzakelijk voor burgers en het bedrijfsleven in onze snel digitaliserende samenleving. Alleen dan kan Nederland verantwoord economisch blijven groeien en verder

digitaliseren. Het budget van de AP moet daarvoor fors omhoog. Dat staat in de [position paper van de AP](#) die naar de informateur is gestuurd.

De position paper sluit aan op twee recente moties van de Tweede Kamer, waarin ook wordt verzocht om meer budget voor de AP:

- [Motie Hijink c.s. over verhoging van het budget van de Autoriteit Persoonsgegevens](#)
- [Motie Klaver en Ploumen over uitspreken dat de rechtspositie van burgers versterkt moet worden.](#)

Handhaving

De AP heeft de afgelopen periode meerdere boetes opgelegd voor uiteenlopende overtredingen. Een kort overzicht:

[600.000 euro boete voor de gemeente Enschede](#) omdat de gemeente wifitracking gebruikte in de binnenstad op een manier die niet mag. Daardoor was het mogelijk winkelend publiek en mensen die in de binnenstad wonen of werken te volgen.

[525.000 euro boete voor Locatefamily.com](#) voor het publiceren van adresgegevens en telefoonnummers van mensen, vaak zonder dat die mensen dat weten. Als zij hun gegevens willen laten schrappen is dat niet eenvoudig, omdat Locatefamily geen vertegenwoordiger heeft in de EU.

[475.000 euro boete voor Booking.com](#) voor het te laat melden van een datalek aan de AP. Bij het datalek maakten criminelen persoonsgegevens van meer dan 4.000 klanten buit. Zij konden daarbij ook de hand leggen op creditcardgegevens van bijna 300 slachtoffers.

[15.000 euro boete voor CP&A](#) voor overtredingen bij het verwerken van gezondheidsgegevens van zieke werknemers. CP&A hield bij wat de oorzaak was van het ziekteverzuim. Bovendien was de verzuimregistratie onvoldoende beveiligd.

[7.500 euro boete voor de Partij voor de Vrijheid \(PVV\) Overijssel](#) voor het niet melden van een datalek aan de AP. Door dit datalek zijn politieke opvattingen van mensen gelekt.

Meer weten?

Bent u geïnteresseerd in de sancties die de AP de afgelopen jaren heeft opgelegd, zoals boetes en lasten onder dwangsom? Op de pagina [Boetes en andere sancties](#) vindt u de aantallen en bedragen.



AP verzwaart toezicht op gemeente

De AP heeft besloten het toezicht op een gemeente te verzwaren. Er zijn zorgen of deze gemeente de (gevoelige) gegevens van de inwoners wel voldoende beschermt. Deze gemeente moet daarom elke 3 maanden een uitgebreide rapportage aan de AP verstrekken.

→ [LEES VERDER](#)

Guidance

AP publiceert OR-privacyboekje voor bescherming privacy op de werkvloer

Werkgevers verwerken veel persoonsgegevens van hun werknemers. En nu veel mensen thuiswerken, zijn sommige werkgevers extra geïnteresseerd in manieren om hun personeel te monitoren. Rekening houden met de privacy van werknemers is hierbij uiterst belangrijk. De ondernemingsraad (OR) speelt daarbij een cruciale rol. Om de OR te ondersteunen heeft de AP het OR-privacyboekje gepubliceerd.

→ [LEES VERDER](#)

Tech



Techblogpost: Praktische problemen bij het afknippen van hashes

Regelmatig krijgt de AP bij onderzoeken te maken met organisaties die aangeven dat zij anonieme gegevens verwerken (en dus geen persoonsgegevens) doordat de gegevens 'gehasht en afgeknipt' zijn. In de praktijk ziet de AP dat organisaties bij deze vorm van anonimisering vaak fouten maken, waardoor de gegevens toch niet anoniem blijken te zijn. In deze blogpost lichten AP-technologen Victor Klos en Jonathan Ellen dit onderwerp toe voor technisch geïnteresseerden.

→ [LEES VERDER](#)

Internationaal

AVG-guidelines over targeting sociale media

De European Data Protection Board (EDPB) heeft nieuwe AVG-guidelines aangenomen over targeting (gericht benaderen met reclame) van gebruikers van sociale media. Deze guidelines richten zich op de rollen en verantwoordelijkheden van adverteerders en van de

aanbieders van sociale media.

→ LEES VERDER

EDPB: plan doorgifte data naar VK goed, maar ook zorgen

De bescherming van persoonsgegevens in het Verenigd Koninkrijk (VK) is ook na de Brexit goed, maar er zijn ook zorgen. Dit schrijft de EDPB aan de Europese Commissie. Zij reageren hiermee op Europese plannen om de doorgifte van persoonsgegevens naar het VK weer toe te staan.

→ LEES VERDER

Achtergrond



AP privacyverhaal

Bij Onno's administratiekantoor ontstond een datalek door een verkeerd geadresseerde mail.

→ LEES VERDER

AP in de media

19 mei

Volkskrant: 'Mensen hebben geen idee waar ze ja tegen zeggen, als ze betalen met hun persoonsgegevens'

18 mei

Follow the Money: Overheid laat privacybeschermer 'gênant' spartelen onder stortvloed van klachten

12 mei

NPO: Persoonsgegevens zonder toestemming openbaar? Dit kun je doen

29 april

RTLNieuws: Enschede krijgt zes ton boete voor wifi-tracking in binnenstad

31 maart

NOS: Booking.com krijgt boete van privacywaakhond voor te laat melden datalek

Over de Autoriteit Persoonsgegevens

Iedereen heeft recht op een zorgvuldige omgang met zijn persoonsgegevens. De Autoriteit Persoonsgegevens is de onafhankelijke toezichthouder in Nederland die de bescherming van persoonsgegevens bevordert en bewaakt.

Meer informatie vindt u op autoriteitpersoonsgegevens.nl.

Een reply op deze nieuwsbrief wordt niet verwerkt. Afmelden voor deze nieuwsbrief? [Klik hier](#).