



Datum

6 februari 2024

## Ambtsbericht

Onderwerp

**Informatievoorziening voor de toezegging van de minister van Justitie en Veiligheid over het informeren van de Tweede Kamer over wat de Autoriteit Persoonsgegevens (AP) met de toegezegde middelen voor het toezicht op cookies en online tracking zal doen**

Het lid Six Dijkstra (NSC) heeft naar aanleiding van het bericht ‘Nederlandse telefoons online stiekem te volgen: Extreem veiligheidsrisico’ vragen gesteld tijdens [het Vragenuur](#). Tijdens dit debat is door minister Yeşilgöz-Zegerius toegezegd dat de Tweede Kamer per brief nader zal worden geïnformeerd over wat de Autoriteit Persoonsgegevens (AP) met de toegezegde middelen voor het toezicht op cookies en online tracking zal doen. Dit ambtsbericht dient ter verschaffing van informatie aan de ministeries van Justitie en Veiligheid (JenV) en Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK) om deze toezegging uit te voeren.

### **Informatie voor beantwoording van de vraag**

In [de Kamerbrief](#) van 28 september 2023 heeft de staatssecretaris Koninkrijksrelaties en Digitalisering de Kamer geïnformeerd over het vrijmaken van budget voor de AP om het toezicht op cookies en online tracking te versterken. In de periode 2024 tot en met 2026 gaat dit om een bedrag van € 500.000 per jaar (*startfase*). Vanaf 2027 wordt dit structureel € 350.000 per jaar (*vervolgfase*).

Met de toegezegde middelen die volgen uit de Kamerbrief kan de AP het toezicht op het verzamelen en verwerken van persoonsgegevens met behulp van online trackingtechnologieën, zoals cookies, structureel versterken en ervoor zorgen dat websites worden aangepast. Hierbij zet de AP in op het snel boeken van de eerste resultaten, om zo de privacy van burgers te beschermen.

In de startfase zal dit onder andere bestaan uit het publiceren van *guidance* met *best practices* rond de inzet van cookiebanners, het uitvoeren van onderzoeken naar websites en waar nodig handhavend optreden door het opleggen van een last onder dwangsom, een verwerkingsverbod of een boete. Een eerste actie die de AP heeft ondernomen is het [bieden van uitleg](#) over hoe organisaties cookiebanners moeten inrichten om op een goede manier toestemming te vragen. Vanaf 2027 zet de AP de acties uit de startfase voort. Op basis van de opgedane kennis wordt in de vervolgfase waar nodig bijgestuurd, bijvoorbeeld door het bijwerken van *guidance* of het richten van voorlichting en onderzoeken op nieuw beschikbare online trackingtechnologieën. In het Jaarverslag van de AP zal worden stilgestaan bij de resultaten van de extra inzet rond dit thema.

In Nederland is de Autoriteit Consument & Markt (ACM) de bevoegde toezichthouder op de naleving van artikel 11.7a Telecommunicatiewet (Tw). Maar wanneer via cookies persoonsgegevens worden verwerkt, is naast dit artikel uit de Tw ook de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) van toepassing. De AP ziet toe op de naleving van de AVG en Uitvoeringswet AVG. De ACM en de AP zijn een [samenwerkingsprotocol](#) overeengekomen waarin afspraken zijn gemaakt over de wijze waarop samen wordt gewerkt op gezamenlijke onderwerpen, zoals het toezicht op cookies.